

# Propagácia na trhoch tretích krajín

**Krajina realizácie: Čína**

**Realizátor: Zväz vinohradníkov a vinárov Slovenska**

**Obdobie realizácie november 2014 – október 2017**

- Nadviazanie vzťahov s verejnosťou formou propagácie alebo reklamy
- Účasť na podujatiach, veľtrhoch alebo výstavách s medzinárodným významom
- Informačné kampane zamerané na systémy Spoločenstva vzťahujúce sa na označenie pôvodu, zemepisné označenie a ekologickú výrobu,
- Prieskum nových trhov potrebný na rozšírenie odbytísk

## ***Dosiahnuté výsledky:***

- Získanie importéra výhradne slovenského vína – firmy Misuzu a jej pobočky v Číne - Yaixinglong (jej dcérskou firmou je Misuzu Slovakia, s.r.o.)
- Vytvorenie vlastných predajných miest na troch miestach v Číne
- Umiestnenie slovenských vín v 6 vinotékach,
- Vytvorenie vlastného showroomu pre slovenské vína v meste Dongguan,
- Získanie 45 pravidelných odberateľov, vid' príloha
- Pravidelná účasť na výstavách a predajných veľtrhoch
- Internetový predaj slovenských vín
- Vytvorenie tlačových materiálov o Slovensku a vínach v čínštine
- Zvýšenie počtu vinárstiev pravidelne vyvážajúcich do Číny z 2 na 8
- Celkový predaj za tri roky viac ako 110 000 fliaš vína, nárast pre rok 2018 o 300 % v hodnote (22 000 fliaš v roku 2015, 42 000 fliaš v roku 2016 a 2017)
- Prieskumy trhu:
  - o dáta o predaji v Číne prostredníctvom rôznych distribučných kanálov
  - o informácie o správaní zákazníkov a možnosti rozšírení odbytísk
  - o vlastné prieskumy o kombinácii kvality vína s cenovou hladinou pre vybraných distribútorov

- Vytvorila a pravidelne sa aktualizovala web stránka

<http://wine.yxl.com/>



- Vytvorila a pravidelne sa aktualizuje sociálna sieť we chat



- reklamy vo významných a vlastných vinotékach
- 2x Dongguan, Shanghai, Taiyuan



*Účasť na podujatiach, veľtrhoch alebo výstavách s medzinárodným významom*

V roku 2015 sa uskutočnili nasledujúce prezentácie vína:

- Otvorenie vlastného showroomu so slovenskými vínami, 23.január 2015
- Účasť na Wine Saloon, organizátor SARIO, 24.január 2015
- Pravidelné degustácie pre nákupcov, stretnutia s obchodníkmi  
23.1. 2015, Dongguan, 3.6, Peking, 8.6 Dongguan
- Účasť na výstave Interwine China 2015 - The 15th International Wine & Spirit Exhibition Guangzhou China
- Účasť na výstave Top Wine China 2015

## Otvorenie vlastného showroomu so slovenskými vínami, 23.január 2015

**Dátum:** 23.január 2015

**Miesto:** Dongguan, Čína

**Cieľ:** vytvorenie vlastného odborného a prezentačného miesta, predstavenie odbornej aj laickej verejnosti, distribútorom

- 15. Ročník jedného z najväčších a najvýznamnejších veľtrhov vína v Číne. INERWINE CHINA patrí medzi najväčšie veľtrhy v Číne. Každoročne ho navštívi niekoľko tisíc návštevníkov z radov obchodníkov s vínom. Koná sa 2x do roka.

- Spoločnosť MISUZU Slovakia s.r.o. na veľtrhu zastupovala 5 slovenských vinárstiev: Chateau Topoľčianky, Karpatská perla, Pivnica Radošina, Tokaj Macik Winery a Chateau Modra.

**Výsledky:** prezentáciou sa podarilo osloviť viac ako 30 distribútorov a viac ako 2600 koncových zákazníkov, ktorých zaujalo slovenské víno.





## Účasť na Wine Saloon, organizovaného agentúrou Sario január 2015

**Dátum:** január 2015

**Miesto:** Peking, Čína

**Cieľ:** prezentácia slovenského vína čínskym odberateľom, nájdenie odberateľov, prezentácia Slovenska



## Pravidelné degustácie pre odberateľov

- **Termín a miesto:**  
23.1. 2015, Dongguan, 3.6, Peking, 8.6 Dongguan
- **Počet účastníkov: 50 – 100**
- **Cieľ:** Cílené oslovenie odberateľov, ktorým sa dávajú degustovať nové vína, podpora predaja, show, vzdelávanie a šírenie informácií o Slovensku a slovenskom víne, jeho kvalite, kategóriách.





## The 15th International Wine & Spirit Exhibition Guangzhou China

**Dátum:** 15.11 – 17.11.2015 (3 dni)

**Miesto:** Guangzhou, Čína

**Cieľ:** prezentácia slovenského vína, hľadanie odberateľov

- 15. Ročník jedného z najväčších a najvýznamnejších veľtrhov vína v Číne. INERWINE CHINA patrí medzi najväčšie veľtrhy v Číne. Každoročne ho navštívi niekoľko tisíc návštevníkov z radov obchodníkov s vínom. Koná sa 2x do roka.

- Spoločnosť MISUZU Slovakia s.r.o. na veľtrhu zastupovala 5 slovenských vinárstiev: Chateau Topoľčianky, Karpatská perla, Pivnica Radošina, Tokaj Macik Winery a Chateau Modra.

**Výsledky:** prezentáciou sa podarilo osloviť viac ako 30 distribútorov a viac ako 2600 koncových zákazníkov, ktorých zaujalo slovenské víno.









## **TOPWINE CHINA, Peking /4.-6.6.2015/**

**Dátum:** 4. – 6. júna.2015 (3 dni)

**Miesto:** Peking, Čína

**Cieľ:** prezentácia slovenského vína, hľadanie odberateľov

Jeden z najväčších a najvýznamnejších veľtrhov vína v Číne, považovaný za vstupnú bránu do sveta s vínom. Topwine CHINA patrí medzi najnavštevovanejšie veľtrhy v Číne. Každoročne ho navštíví niekoľko tisíc návštevníkov z radov obchodníkov s vínom. Vstup je zakázaný pre osoby mladšie ako 18 rokov. Počet návštevníkov 11 000.

▪ Spoločnosť YAXINGLONG na veľtrhu zastupovala 5 slovenských vinárstiev: Chateau Topoľčianky, Karpatská perla, Pivnica Radošina, Tokaj Macik Winery a Chateau Modra.

Profil návštevníkov veľtrhu:

Prieskum návštevníkov bol uskutočnený na vzorke 8867 návštevníkov veľtrhu:

### **Návštevníci veľtrhu:**

41,71 % Manažéri

41,85 Rozhodujúci manažéri

12,31 % Hoteloví a cateringoví zamestnanci

4,12 % nešpecifikovali

### **Dôvod návštevy**

Stretnutie s lídrami priemyslu 31 %

Sledovanie nových trendov 35 %

Nákup vína 34 %

Zdroj nových vín 31 %

Rozšírenie siete biznisu 18 %

Diskusia s partnermi 27 %

Rozvoj znalostí o víne 27 %

Iné 1 %

### **Špecifický záujem o**

Biele, ružové a červené 80,65 %

Šumivé 41 %

Šampanské 36,13 %

Dezertné 29,70 %

Liehoviny 20,77 %





*Informačné kampane zamerané na systémy Spoločenstva vzťahujúce sa na označenie pôvodu, zemepisné označenie a ekologickú výrobu,*

- brožúra v čínštine o slovenských vínach, rozdávané na podujatiach
- brožúry v čínštine o slovenských vinárstvach, rozdávané na podujatiach
- bannery
- kalendáre v čínštine s fotkami z vinárstiev a Slovenska



*Prieskum nových trhov potrebný na rozšírenie odbytísk*

- Prieskum trhu medzi distribútormi, na počte vzoriek 1012




Prieskum na umiestňovanie nových produktov na základe vytvoreného dotazníka uskutočnila firma Misuzu, rovnako aj prieskum o správaní zákazníkov v Číne, podklady spracovala firma Grafias, s.r.o., ktorá dodala aj dáta o distribúcii vína v Číne. dátový prieskum o distribúcii, online vs. offline obchode, importe/exporte.

### **Najdôležitejšie výsledky prieskumu:**

- Viac ako 75 % Číňanov pije víno, 3 % raz týždenne
- Pomer výberu ženy: muži 50: 50
- Najrozhodujúcejším faktorom pri výbere vína je pomer kvalita/cena – 70 % nakupujúcich sa nezaujíma o kvalitu, ak je cena primeraná
- Veľmi dôležitý je dizajn
- 75 % vína sa pije červené víno, 15 % biele, 5 % ružové a 5 % šumivé
- 40 % nakupuje vína online
- 69 % ľudí si hľadá informácie o firmách na internete
- Vinári so strednej a východnej Európy majú ťažkosti pri uvádzaní na trh do Číny, kvôli nedostatku povedomia o krajine a značkách a dominancii vín Západnej Európy a Nového sveta
- Príležitosťou pre nárast exportu je v rozličnosti cien a balení krajín z CEE, ako aj nových odrodách a značkách
- Príležitosťou na zvýšenie predaja je aj podporná forma podpory u veľkoodberateľov - osobné prezentácie, darčeky, .

### **Dosiahnuté výsledky:**

- Získanie importéra výhradne slovenského vína – firmy Mighty (jej dcérskou firmou je Misuzu Slovakia, s.r.o.)
- Otvorenie vlastného showroomu v troch mestách, umiestnenie vín v 30 ďalších obchodoch,
- Umiestnenie vín v mestách: Beijing, Dongguan, Shanghai, Tayuan
- Pravidelná účasť na výstavách a predajných veľtrhoch
- Internetový predaj slovenských vín
- Zvýšenie počtu vinárstiev pravidelne vyvážajúcich do Japonska z 2 na 8
- Ročný predaj od roku 2018 v hodnote 370 000 USD
- Výsledky o správaní zákazníkov a možnosti rozšírení odbytk

China Wine Imports Jan - Feb 2018	Country	Value USD	Year-on-Year
			Value ±%
   China Customs	France	201,233,163	28.9
	Australia	134,262,692	47.3
	Chile	59,384,571	29.8
	Italy	36,807,108	49.6
	Spain	34,508,012	41.2
	United States	14,216,484	35.7
	South Africa	9,333,251	142
	Portugal	5,099,291	58.6
	Germany	5,012,202	82.3
	Argentina	4,814,258	4.2
	New Zealand	4,115,220	-6
	Georgia	3,092,316	51.2
	Moldova	2,595,497	102.2
	Canada	1,730,462	86.1
	Ukraine	1,424,793	764.8
	Romania	1,135,516	79.8
	Hungary	757,434	27.5
Austria	617,492	127.4	
Macedonia	375,973	29.8	
Slovakia	370,574	330.6	